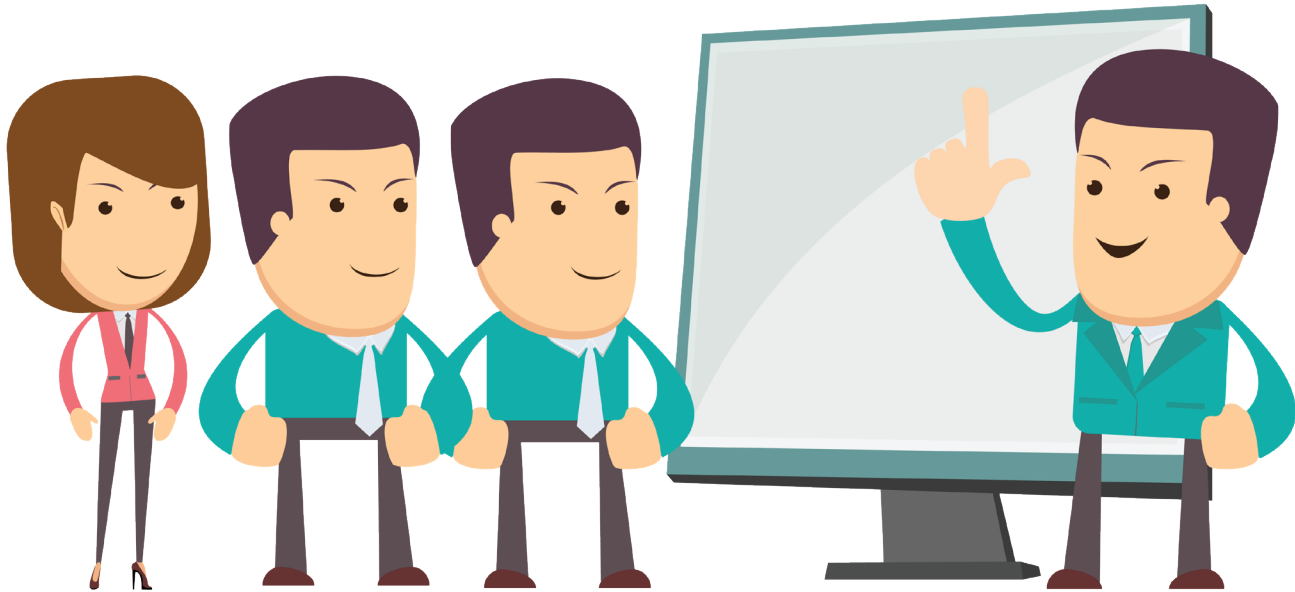


CORE
KJERNEMILJØ
FOR LIKESTILLINGS-
FORSKNING



Elitenes holdninger til kjønnskvotering i næringslivet

Menn dominerer på toppen



80 prosent av topplederne i Norges største bedrifter er menn.

Bedriftene må
få velge selv
hvem de vil ha i
styret

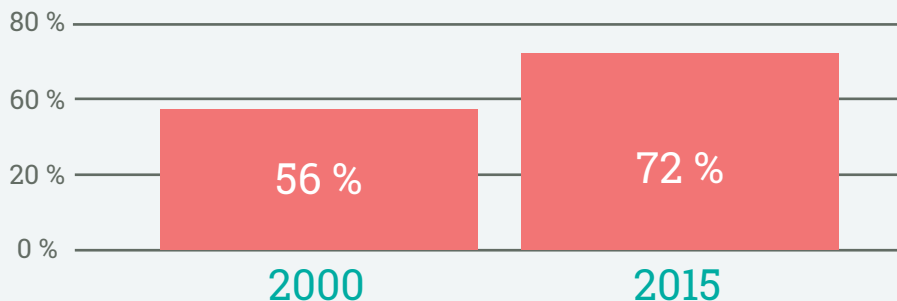


Da kjønnskvaltering ble satt på dagsordenen på slutten av 1990-tallet, var mange kritiske – særlig blant næringslivseliten.

Kjønnskvaltering

er å regulere kjønnsbalanse ved å lage regler for sammensetningen av kvinner og menn. I 2003 vedtok Stortinget å regulere kjønnsbalansen i bedriftsstyrer gjennom selskapslovgivningen, som omfatter allmennaksjeselskapene (alle børsnoterte selskaper), offentlig eide selskaper og samvirkeselskapene. Lovreguleringen bygger på likestillingslovens regulering av offentlige styrer, råd og utvalg, som ble innført i 1988. Sammensetningen skal være minst 40 prosent av hvert kjønn.

Økt støtte til kjønnskvoltering



Andel av alle toppledere som er for kjønnskvoltering i bedriftsstyrer.

En sammenligning av lederskapsundersøkelsene i 2000 og 2015 viser at lederne støtte til kjønnskvoltering i bedriftsstyrer har økt etter innføringen av slik kvotering.

Lederskapsundersøkelsene

ble gjennomført i 2000 og i 2015, hvor toppledere innenfor ti samfunnssektorer svarte på spørsmål om sin sosiale og økonomiske bakgrunn, og om holdninger til en rekke sentrale samfunnsspørsmål – som kjønnskvoltering.

Hvorfor er topledere oftest menn?

Lederskapsundersøkelsene 2000 og 2015 stilte også eliten spørsmål om hva de mener er de viktigste årsakene til at menn dominerer i toppstillinger.



Et stort flertall mener at det er for få kvinner som søker på topplederstillinger. Det gjelder både i 2000 og i 2015.



Men stadig flere mener at rekruttering i uformelle nettverk er en viktig årsak til at menn dominerer i toppstillinger. I 2015 er dette en like viktig forklaring som at kvinner ikke søker.

Kan man påvirke elitens holdninger til kjønnskvotering?

I Lederskapsundersøkelsen fikk halvparten av lederne tilleggsinformasjon (positiv framing) om at norsk næringsliv er svært mannsdominert, men som følge av kvotering er det nå 40 prosent kvinner i styrene for de børsnoterte selskapene.



Kvinner er mest positive til kvotering, både med og uten framing-effekten.



En av fem som ble utsatt for positiv framing, ble mer positive til kvotering.



Effekten av framing ble bare funnet hos menn.

Hva sier næringslivslederne?

Næringslivseliten ble mest påvirket av positiv tilleggsinformasjon om kjønnskvotering

På grunn av næringslivselitens nærhet til tiltaket og motstanden deres i den offentlige debatten i forkant, var det forventet at de skulle være den elitegruppen som minst lot seg påvirke av tilleggsinformasjon. Analysene viste imidlertid at effekten av positiv framing var størst blant mannlige næringslivsledere, likevel var de fortsatt mest kritiske.



Referanser

- Teigen, Mari, Skjeie, Hege, Karlsen, Rune (2019) Framing and feedback: increased support for gender quotas among elites. European Journal of Politics and Gender, vol. 2, no. 3, 399-418, DOI: [10.1332/251510819X15639713867651](https://doi.org/10.1332/251510819X15639713867651).
- Teigen, Mari & Rune Karlsen 2019. Influencing Elite Opinion on Gender Equality through Framing: A Survey Experiment of Elite Support for Corporate Board Gender Quotas. Politics & Gender. DOI: [10.1017/S1743923X19000060](https://doi.org/10.1017/S1743923X19000060).