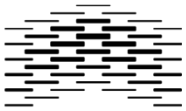


HØGSKOLEN I OSLO
OG AKERSHUS

Er det norske byråkratiet medialisert?

- Noen hovedfunn fra spørreundersøkelsene

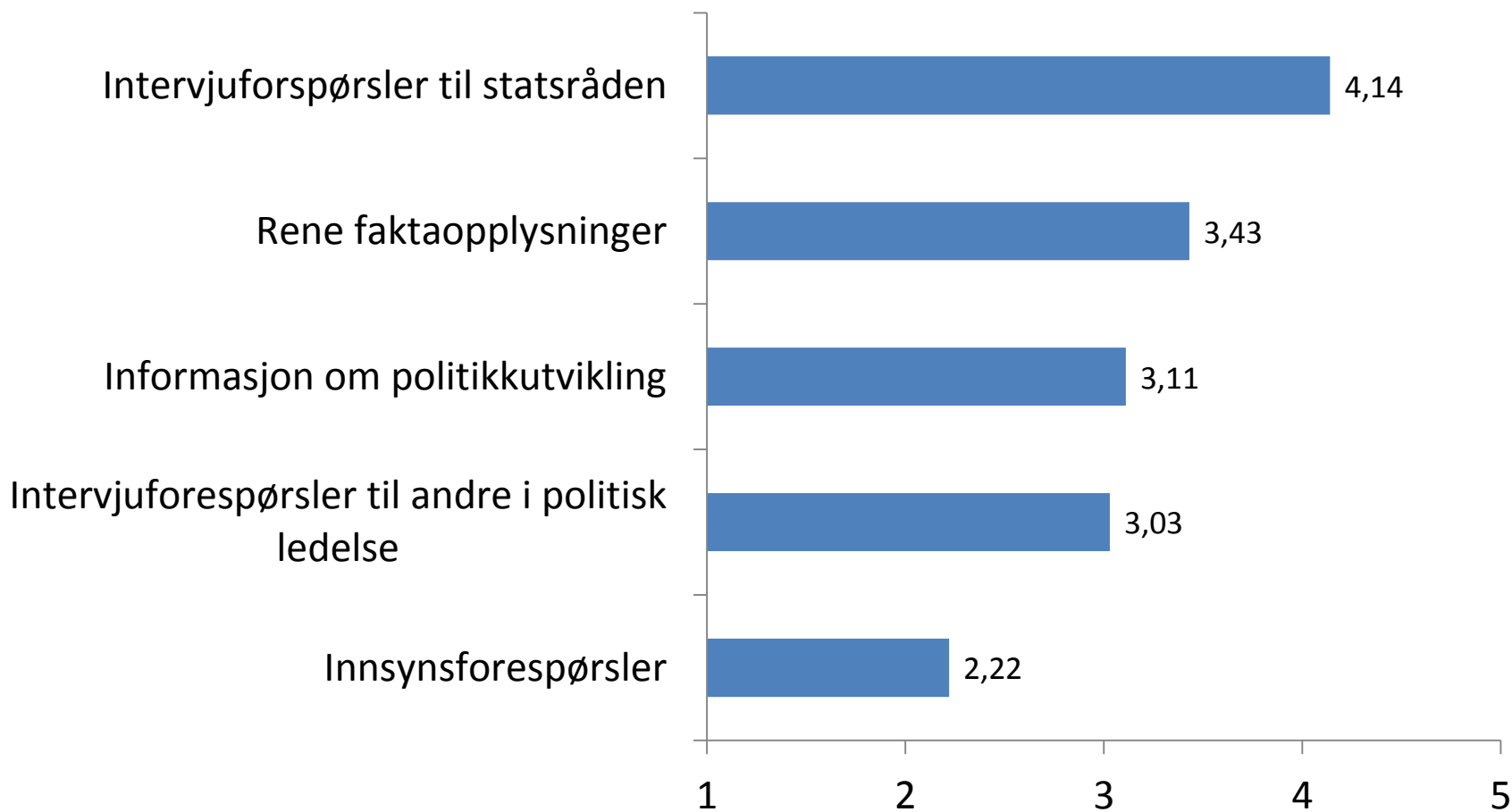
Kristoffer Kolltveit
Institutt for offentlig administrasjon og ledelse
OsloMet

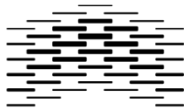


Spørreundersøkelsene

- Omfattende prosess for å få tilgang til epost-lister
 - Åpne eposter og lenke på intranett
- Alle kommunikasjonsansatte i departementene
 - 40% svar
- Alle ansatte i fem departementer (39 %)
 - Kunnskapsdepartementet (53 % svar)
 - Helsedepartementet (50 % svar)
 - Justisdepartementet (40 % svar)
 - Finansdepartementet (34 % svar)
 - Forsvarsdepartementet (24 % svar)
- Alle ansatte i utvalgte direktorat, tilsyn, ombud
 - 25 underliggende etater (27 % svar)

Personfokusede medier



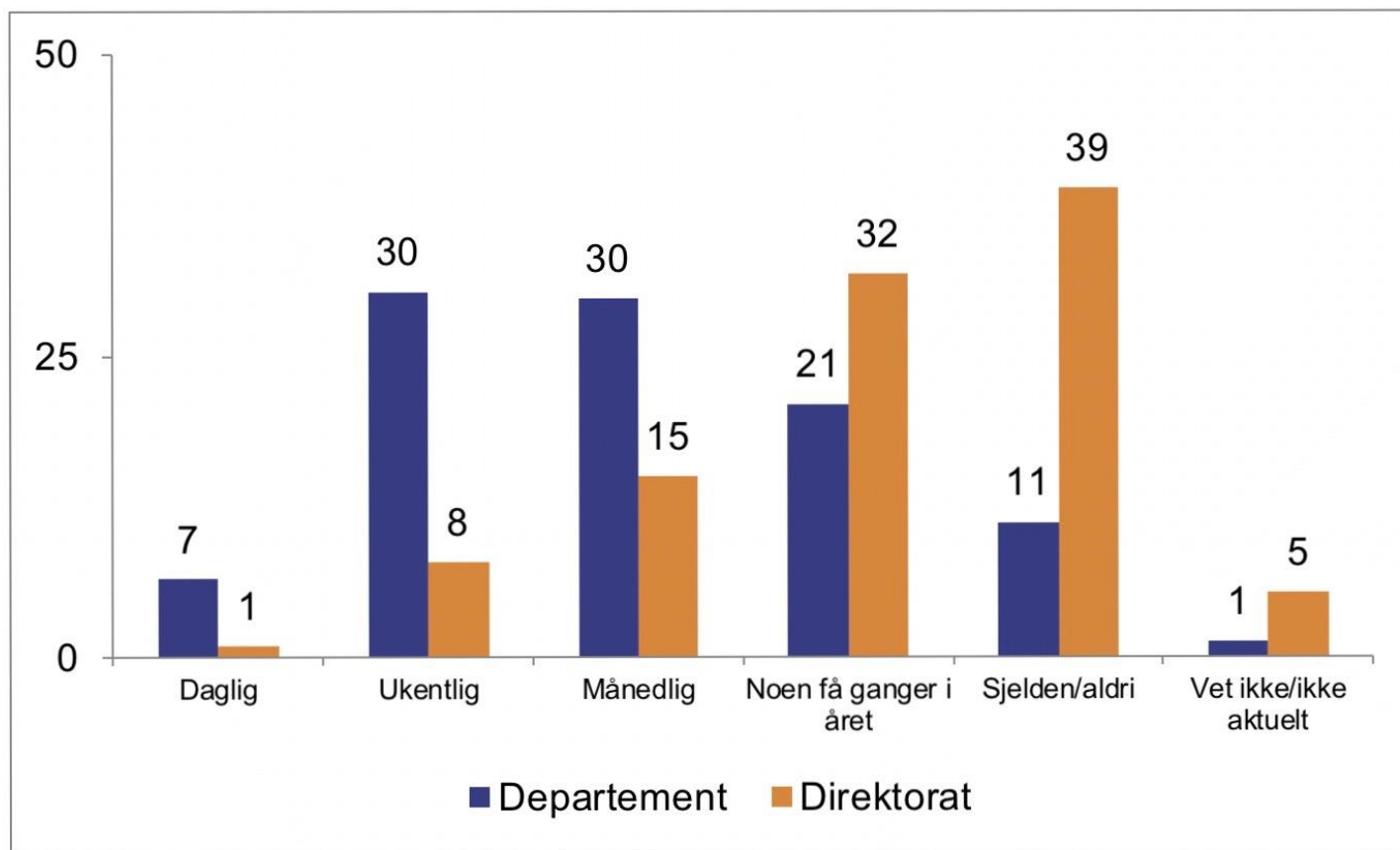


HØGSKOLEN I OSLO
OG AKERSHUS

..og personfokuserte strategier



Sterkere press mot departementene

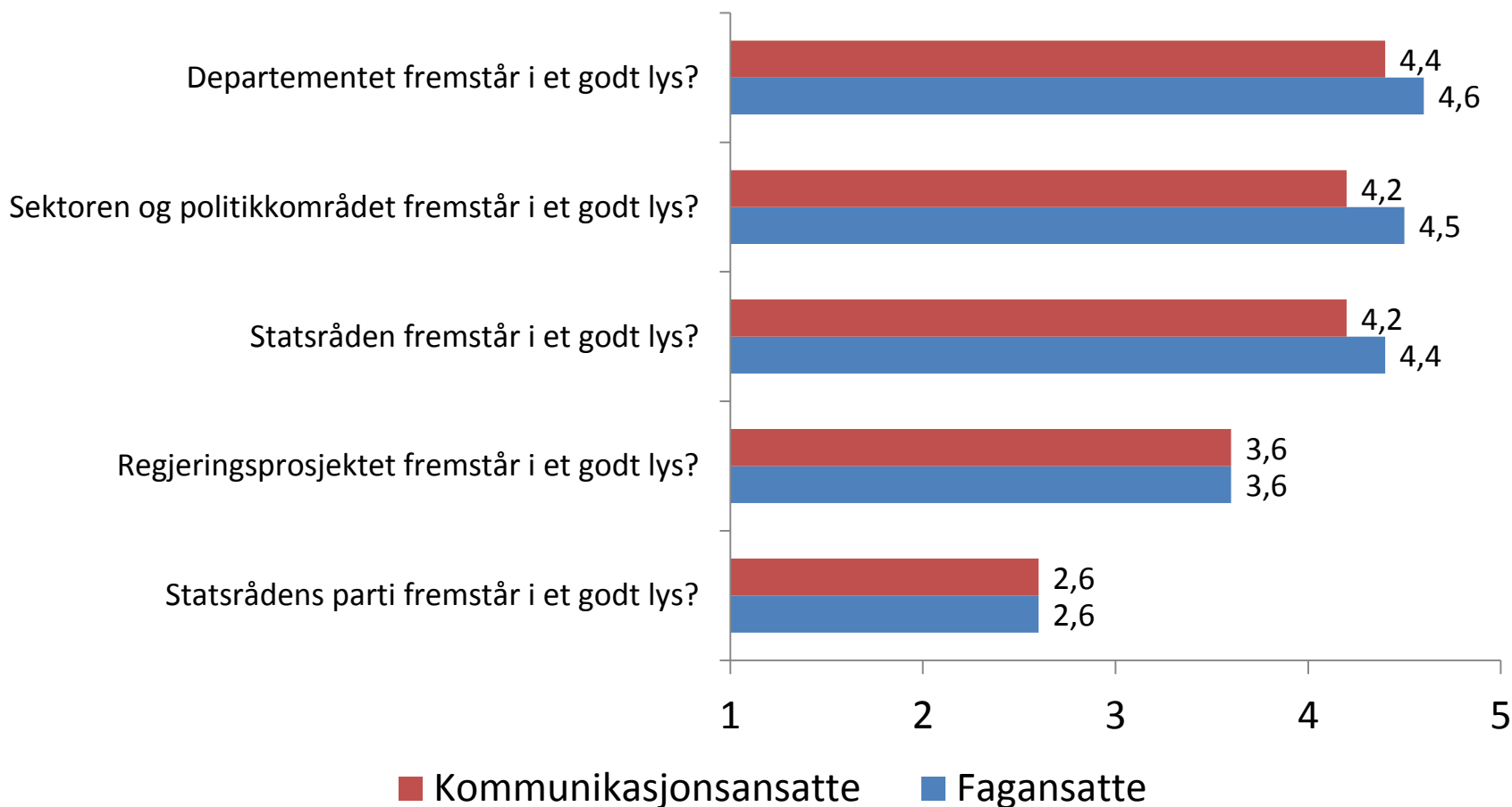


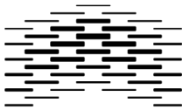
Godt samarbeid mellom fag og kom

- Kom-avdelingenes posisjon
 - Tett integrert i PL
 - Mer på fornavn enn de i fag
- Fagavdelingenes rolleforståelse
 - Forstår hva som er gode mediesaker
 - Engstelige for uferdige ting kommer ut
 - Behov for «oversetting» av materialet fra fag



Dep, sektor og minister viktig for byråkratene





HØGSKOLEN I OSLO
OG AKERSHUS

Medieverdier viktig for byråkratene

- Weberianske verdier fortatt viktigst
 - Korrekt saksbehandling
 - Faglige og profesjonelle normer
 - Lojalitet til PL, regjering, Storting
 - Lojalitet til nærmeste overordnede
- 60 pst. mener hensynet til *hvordan en sak fremstår i mediene* er viktig (ganske og meget)
- Slike medieverdier kan forklares av *mediearbeid* og grunnleggende *mediesyn*



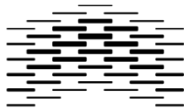
Mediehensyn supplerer tradisjonelle verdier

TABLE 5 *Correlations between value indexes. All civil servants in the sample.*

	Political loyalty	Weberian values	NPM values
Media values	0.191**	0.043*	0.221**
Political loyalty		0.168**	0.156**
Weberian values			0.166**

** $p < 0.01$; * $p < 0.05$

- Positive sammenhenger vitner om at medieverdier *ikke* har erstattet tradisjonelle verdier



HØGSKOLEN I OSLO
OG AKERSHUS

Det norske byråkratiet er medialisert

- Tilpasser seg de nye omgivelsene
 - Push- og ikke bare pull-faktorer
- Klart mediepress mot departementene
 - Mindre grad mot direktorater
- Opptatt av hvordan saker fremstår i mediene
 - Men tradisjonelle, byråkratiske verdier viktigst
- Opptatt av at ministeren skal skinne
 - Men ikke nødvendigvis regjering og parti

